

Mediadaten 2009



euro experts

Magazin

www.euroexperts-magazin.de

Anzeigen-Preisliste Nr. 01
gültig ab 1. Januar 2009

Wichtige Ansprechpartner



Verlag

Euroexperts Magazin LTD
89 Fleet Street
EC4Y London
Telefon 0044 (0) 20 70 162 679
Telefax 0044 (0) 20 71 826 760
verlag@euroexperts-magazin.de
Dr. Heinrich Kreyenberg (Geschäftsführer)

Anzeigen

Verlagsbüro Lapp media sales
Gruber Str. 10, 85551 Kirchheim
Telefon (089) 18 92 19 00
Telefax (089) 18 92 19 01
Mobil (0172) 35 50 410
anzeigen@euroexperts-magazin.de
Rainer Lapp (Anzeigenleitung /-verkauf)

Redaktion

Rheinland Presse Service GmbH
Emanuel-Leutze-Str. 17
40547 Düsseldorf
Telefon (0211) 52 80 18 0
Telefax (0211) 52 80 18 20
redaktion@euroexperts-magazin.de
José Macias (Chefredakteur)

Druckunterlagen

Inproma GmbH
Am Hofe 10, 42349 Wuppertal
Telefon (02 02) 2 47 11 97
Telefax (02 02) 2 47 11 95
produktion@euroexperts-magazin.de
Dieter Werksnies (Produktionsleitung)
Eberhard Fiedler (Geschäftsführer)

Abo-Service / Vertrieb

Inproma GmbH
Am Hofe 10, 42349 Wuppertal
Telefon (02 02) 2 47 11 93
Telefax (02 02) 2 47 11 95
buchhaltung@euroexperts-magazin.de
Eberhard Fiedler (Geschäftsführer)

Versand / Buchhaltung

Newys GmbH
Am Hofe 10, 42349 Wuppertal
Telefon (02 02) 2 47 11 93
Telefax (02 02) 2 47 11 95
buchhaltung@euroexperts-magazin.de
Eberhard Fiedler (Geschäftsführer)

Inhaltsübersicht:

Seite 3
Auflagen und Verbreitung

Seite 4
Kurz-Charakteristik / Redaktion / Verlag

Seiten 5
Erscheinungstermine und Inhaltsübersicht

Seiten 6 + 7
Anzeigenmaße / Formatbeispiele

Seiten 8 - 11
Sonderwerbformen und Preise

Seite 12 + 13
Online-Werbung

Seite 14
Datenanlieferung

Seite 15
Allgemeine Geschäftsbedingungen

Seite 16
Ansprechpartner



Gliederung der Inlandsauflage nach Nielsen-Gebieten:

	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1	2.990
Schleswig-Holstein	
Hamburg	
Bremen	
Niedersachsen	
Nielsen-Gebiet 2	10.452
Nordrhein-Westfalen	
Nielsen-Gebiet 3a	3.675
Hessen	
Rheinland-Pfalz	
Saarland	
Nielsen-Gebiet 3b	3.434
Baden-Württemberg	
Nielsen-Gebiet 4	10.246
Bayern	
Nielsen-Gebiet 5	973
Berlin	
Nielsen-Gebiet 6	1.885
Mecklenburg-Vorpommern	
Brandenburg	
Sachsen-Anhalt	
Nielsen-Gebiet 7	1.345
Sachsen	
Thüringen	
Verbreitete Auflage	35.000

Konzept: Das EuroExperts Magazin ist das unabhängige Blatt der Sachverständigenverbände und Kammern in Deutschland mit vier Ausgaben jährlich. Für die im Bundeszentralregister für Sachverständige geführten Gutachter, einbezogenen Unternehmen und kommunizierende Verwaltungen ist der Bezug kostenfrei. Das Magazin finanziert sich über Firmenreportagen und Inserate.

Inhalt: Das EuroExperts Magazin bietet in Zusammenarbeit mit den Wirtschaftsförderungen und Verbänden fundierte Berichterstattung zu Themen aus Wirtschaft, Qualitätssicherung und Politik mit bundesweitem Bezug. Ferner zu den Themen Reise, Mode, Medizin, Lifestyle und Events.

Verbreitung: Viermal pro Jahr wird das Magazin an über 22.000 Sachverständige und über 12.000 klein- und mittelständische Unternehmen sowie Wirtschaftsförderungsagenturen versandt. Des Weiteren erhalten interessierte Bürger und kaufkräftige Endverbraucher an Auslagestellen bei Messen, Banken, Rathäusern, Seminarveranstaltungen und Kongressen freie Exemplare.

Leserschaft: Sachverständige, Freiberufler, mittelständische Unternehmer, Leiter von Verbänden sowie Entscheider aus Politik und Verwaltung.

Werbeträger: Als Infopromotion bietet das EuroExperts Magazin vielfältige und individuell zugeschnittene Möglichkeiten für Freiberufler und Unternehmer, sich im Magazin zielgruppenorientiert zu präsentieren.

Das EuroExperts Magazin stellt damit ein einzigartiges Medium für Leistungs-PR, Werbung im business-to-business-Bereich und für die Ansprache einer hochkarätigen und kaufkräftigen Zielgruppe dar.

Herausgeber: EuroExperts Magazin LTD

Verlag: EuroExperts Magazin LTD
89 Fleet Street, EC4Y London
Telefon 0044 (0) 20 70 162 679
Telefax 0044 (0) 20 71 826 760
verlag@euroexperts-magazin.de
www.euroexperts-magazin.de

Jahrgang: 1. Jahrgang / 2009
Erscheinungsweise: 4 x jährlich
siehe Termin- und Themenplan auf Seite 5

Redaktion: Rheinland Presse Service GmbH
Emanuel-Leutze Str. 17, 405477 Düsseldorf
Telefon (0211) 52 80 18 0
Telefax (0211) 52 80 18 20
redaktion@euroexperts-magazin.de
José Macias (Chefredaktion)

Anzeigen: Verlagsbüro Lapp media sales
Gruber Str. 10, 85551 Kirchheim
Telefon (089) 18 92 19 00
Telefax (089) 18 92 19 01
anzeigen@euroexperts-magazin.de
lapp@euroexperts-magazin.de

Bezugspreise in €: Abo-Ausland: 50,00 p.a.*
Abo-Inland: 40,00 p.a.*
Einzelverkauf: 12,00 *
* incl. Versandkosten und MwSt.

Vertrieb: Inproma GmbH
Am Hofe 10, 42349 Wuppertal
Telefon (02 02) 2 47 11 93 • Fax -95

4

Legende siehe unten

Ausgaben-Nummer	Schwerpunkt-Themen
1-2009 ET 20.03.09 AS 03.03.09 RS 03.03.09	Finanzen: Unternehmensfinanzierung und Private Geldanlage Versicherungen Messen + Events Technik + Mobilität Aus- und Weiterbildung Reise: Exklusive Erholung
2-2009 ET 19.06.09 AS 02.06.09 RS 02.06.09	Finanzen: Unternehmensfinanzierung und Private Geldanlage Versicherungen Messen + Events Technik + Mobilität Aus- und Weiterbildung Reise: Exklusive Erholung
3-2009 ET 20.10.09 AS 30.09.09 RS 30.09.09	Finanzen: Unternehmensfinanzierung und Private Geldanlage Versicherungen Messen + Events Technik + Mobilität Aus- und Weiterbildung Reise: Exklusive Erholung
4-2009 ET 21.12.09 AS 02.12.09 RS 02.12.09	Finanzen: Unternehmensfinanzierung und Private Geldanlage Versicherungen Messen + Events Technik + Mobilität Aus- und Weiterbildung Reise: Exklusive Erholung

5

Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

Anschnittzuschlag: je 3 mm an den Außenkanten


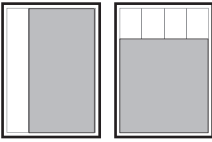
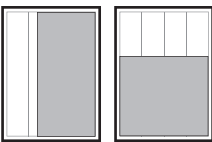
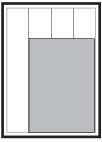
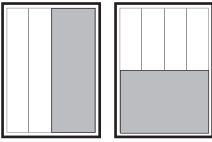
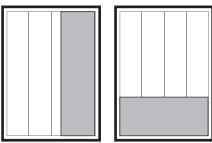
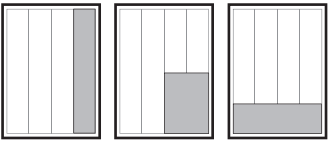
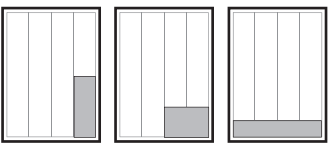
Satzspiegel: 184 mm breit, 270 mm hoch
4 Anzeigen-Spalten à 43 mm
3 Redaktions-Spalten à 54 mm

mm-Preis: 7,10 Euro je Redaktions-Spalte

Anzeigen-Spalten: 1-spaltig - 43 mm
2-spaltig - 90 mm
3-spaltig - 137 mm
4-spaltig - 184 mm

Redaktions-Spalten: 1-spaltig - 54 mm
2-spaltig - 114 mm
3-spaltig - 175 mm

Formatbeispiele: Zu den unten angegebenen Maßen für angeschnittene Anzeigen zzgl. je 3 mm Beschnittzugabe je Außenkante

Format	Spaltenzahl	im Satzspiegel Breite x Höhe in mm	im Anschnitt Breite x Höhe in mm	Anzeigenmuster	Preise in €, SW oder 4c Satzspiegelform oder Anschnitt
1/1 Seite	4-spaltig	184 x 270	210 x 297		4c: 5.500,00
3/4 Seite	3-spaltig 4-spaltig	137 x 270 184 x 202	154 x 297 210 x 221		4c: 4.400,00
2/3 Seite	3-spaltig 4-spaltig	114 x 270 184 x 180	136 x 297 210 x 199		4c: 3.900,00
Juniorpage (9/16)	3-spaltig	137 x 202	154 x 221		4c: 3.350,00
1/2 Seite	2-spaltig 4-spaltig	90 x 270 184 x 135	103 x 297 210 x 154		4c: 3.000,00
1/3 Seite	1-spaltig 4-spaltig	54 x 270 184 x 90	74 x 297 210 x 109		4c: 2.100,00
1/4 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 270 90 x 135 184 x 67	58 x 297 103 x 154 210 x 86		4c: 1.650,00
1/8 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 135 90 x 67 184 x 34	58 x 154 103 x 86 210 x 53		4c: 960,00

Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
Anschnittzuschlag: je 3 mm an den äußeren Beschnittkanten
Satzspiegel: 184 mm breit, 270 mm hoch
 4 Anzeigen-Spalten à 43 mm
 3 Redaktions-Spalten à 54 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:
 Bogen-Offset, Klebebindung, Digitale Daten mit ausreichender Auflösung und bis 60-er Raster – siehe „Datenanlieferung“ am Ende dieser Mediamappe. Filme, Reinzeichnungen, Aufsichtsvorlagen usw. können gegen Berechnung der Selbstkosten redigitalisiert werden.

Termine:
Erscheinungsweise: 4-mal jährlich
Erscheinungstermine: siehe Termin- und Themenplan
Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan

Zahlungsbedingungen / Skonto / Agenturvergütung:
 Bankeinzug oder Vorkasse 3% , innerhalb 7 Tage 2% , 14 Tage netto
 15 % Mittlerprovision für gewerblich eingetragene Agenturen

Vorzugsplatzierungen: 2. Umschlagseite, nur 4c € 5.700,00
 3. Umschlagseite, nur 4c € 5.700,00
 - rabattierbar - 4. Umschlagseite, nur 4c € 5.900,00
 3. Seite, Inhalt 1/3 Seite, 4c € 2.300,00

Einhefter: nur Gesamtbelegung
 2-seitig..... € 5.080,00
 Format unbeschnitten, 216 mm breit x 305 mm hoch
 4-seitig € 7.810,00
 Format unbeschnitten, 430 mm breit x 305 mm hoch
 8-seitig € 11.320,00
 Format unbeschnitten, 430 mm breit x 305 mm hoch
 Einhefter werden nach der Mengenstaffel rabattiert. 1 Blatt = 1 Seite

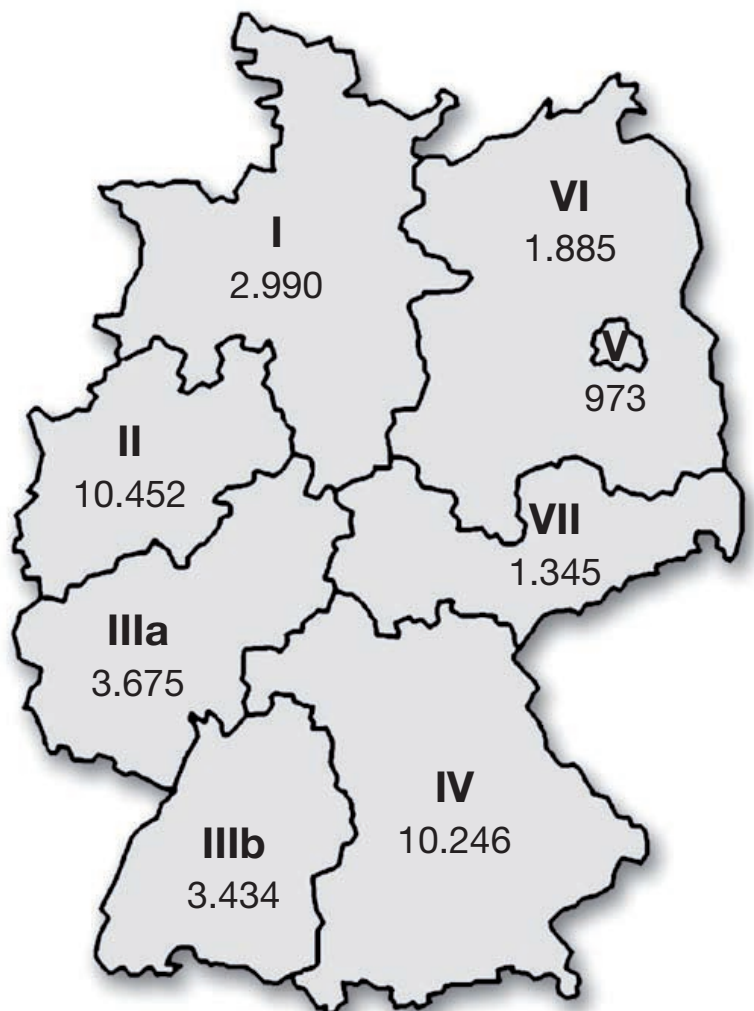


Beilagen: bis maximal 205 mm breit x 290 mm hoch
 bis 25 Gramm Gewicht, je Tausend € 220,00
 je weitere 10 Gramm Gewicht, je Tausend € 6,85
 Teilbeilagen bis 25 Gramm Gewicht, je Tausend € 235,00
 inklusive Postgebühren; Beilagen sind nicht rabattierbar
Für Einhefter und Beilagen: Vorlage eines Musters vorab erforderlich;
 Anlieferung bis 3 Wochen vor Erscheinen; Liefermenge: **36.000 Exemplare**

Versandanschrift: (für Einhefter, Beilagen, Booklets usw.)
 Bonifatius GmbH
 Karl-Schurz-Straße 26, 33100 Paderborn, Telefon (05251)153-0
 Bitte an jeder Verpackungseinheit gut sichtbar ein Muster anbringen mit
 Angaben zum Kunden, der Stückzahl, des Zeitschriftentitels und der Heft-
 nummer/Ausgabe.

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u. ä.:
Postkarten, je Tausend €130,00
 inklusive Postgebühren; nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige
 im Format von mindestens 1/1 Seite
 Booklets und Warenmuster auf Anfrage - die Vorlage eines Musters ist
 erforderlich.
 Die Klebekosten sind nicht rabattierbar, wohl aber die Trägeranzeige.
 Benötigte Liefermenge für Postkarten, Booklets usw.: **36.000 Exemplare**

Geographische Verbreitungsanalyse (rechts)
Nielsengebiet / Exemplare



Firmenreportagen

eröffnen Ihnen die optimale Verbindung zwischen Information und Werbung. In ausführlicher redaktioneller Form erreichen Sie einen tiefgehenden Kontakt mit Ihrer Zielgruppe. Nutzen Sie dabei das redaktionelle Know-how des **EuroExperts Magazin** zur Darstellung von Dienstleistungen, Produkten, Bauvorhaben oder Geschäftsereignissen. Wir erstellen nach einem ausführlichen Briefing mit Ihnen einen Beitrag zum Abdruck im **EuroExperts Magazin**.

Unsere Komplettpreise enthalten sämtliche Produktionskosten wie Konzeption des Beitrags, Redaktion, Layout, Korrekturen und Anzeigenschaltung.

Im Preis inbegriffen:

- **Konzeption/Briefing**
- **Redaktion (wenn nicht als Text gestellt*)**
- **Satz, Grafik**
- **2 Korrekturphasen inkl. Print-PDF-Dateien**
- **Druck, Vertrieb, bis zu 20 Belegexemplare**
- **Text-, Bild- und PDF-Dateien zur weiteren Nutzung inklusive vollem Copyright**
- **Einstellung des Beitrags ins Internet**
- **Kostenfreie Versendung (zzgl. Porto) an Ihre regionalen Kontakt-Firmenadressen**

Nicht eingeschlossen sind Fotoshootings (Preise hierzu siehe unten)

1 Seite

Doppelseite

Belegung von
einer Ausgabe

6.980,-

12.200,-



* Verwendung gelieferter Textmaterials ist unter Zustimmung der Redaktionsleitung möglich.

Dadurch verringert sich der Betrag einer Seite um 250 Euro, einer Doppelseite um 400 Euro.

** Produktionskostenübernahme; Belegung der Titelseite nur im Zusammenhang mit der Buchung von mindestens zwei Seiten Firmenreportagen

10

Nach- und Sonderdrucke

Sonderdrucke einer Firmenreportage eignen sich hervorragend als eigenes Mailing an Kunden oder zur Beilage für Anschreiben etc. Häufig gewählt werden Varianten, bei denen auf der Frontseite das betreffende Titelblatt mit einem Info-Balken „Sonderdruck Firma Muster“ abgedruckt wird. Rückseiten können zum Beispiel für weitere Angaben, Angebote oder Preise genutzt werden.

Die nachfolgenden Preise beinhalten die Druckdatenerstellung und den Druck. Nicht eingeschlossen sind grafische Arbeiten.

Nachdrucke auf DIN A4-Blatt (= 1 Seite) 4/0-farbig, einseitig bedruckt, 170g Bilderdruck

Exemplare	1.000	5.000	10.000
Euro	299,-	549,-	799,-

Nachdrucke auf DIN A4-Blatt (= 2 Seiten) 4/4-farbig, beidseitig bedruckt, 170g Bilderdruck

Exemplare	1.000	5.000	10.000
Euro	369,-	620,-	899,-

Nachdrucke auf DIN A3-Blatt (= 4 Seiten) 4/4-farbig, beidseitig bedruckt, 170g Bilderdruck

Exemplare	1.000	5.000	10.000
Euro	499,-	799,-	1.320,-

Fotoshootings

Fotoshootings an Locations innerhalb des Erscheinungsgebietes.

Erstes abgedrucktes Motiv: **210,- Euro/ + Fahrkosten**
Jedes weitere Motiv: **95,- Euro**

Inklusive vollem Copyright für Ihre spätere Weiterverwendung.

Für Fotoshootings außerhalb des o. g. Erscheinungsgebietes der Regionalausgaben erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Professionelle Spezialaufnahmen, zum Beispiel für *Product-Stills* und Architektur, oder gesonderte Bildnachbearbeitung bieten wir auf Wunsch. Preis auf Anfrage.

Online-Moderationen

Nutzen Sie unsere neuartige Form von moderierten PR-Informationen auf der Internetplattform. In bewegtem Bild und Ton werden wir Ihr Produkt erklären und hervorheben.

Weitere technische Infos finden Sie unter www.euroexperts-magazin.de oder sprechen Sie uns direkt an [Eberhard Fiedler, (0202) 2471193].

Pro Moderation: ab **350,- Euro**

11

www.euroexperts-magazin.de

Das **EuroExperts Magazin** ist nicht nur in seiner Print-Version das große Netzwerk der Wirtschaft. Auch die Internet-Plattform **euroexperts-magazin.de** ist mit über 10.000 Zugriffen pro Monat (Stand Mai 2007) eines der maßgeblichen Informationsmedien der bundesweiten Sachverständigen.

Die Verweise auf die (kostenfrei für alle Inserenten) eingestellten PDF-Varianten von Firmenreports und Fachbeiträgen sind in allen gängigen Suchmaschinen hochgelistet.

Ebenso wie das Zeitschriften-Konzept ist der Internetauftritt des **EuroExperts Magazin** themenmäßig strukturiert. So finden sich neben den generellen Informationsangeboten mit Branchenbezug auch die Wirtschaftsmeldungen einzelner Unternehmen und Wirtschaftsförderungsgesellschaften. Somit können Online-Werbemöglichkeiten gezielt für bestimmte Bereiche oder auf einzelnen Branchen-Seiten platziert werden.

Als Werbeformen stehen klassische Anzeigen-Banner, die Einstellung von Textbeiträgen (Firmenreports) und moderierte PR-Aktionen mit Ton und Bewegtbild zur Verfügung.

	Pos.	Belegung von einer Ausgabe	Belegung von zwei Ausgaben	Belegung von drei Ausgaben	Belegung von vier Ausgaben
Firmenbeitrag platzieren Größe wie redaktionelle Beiträge auf www.euroexperts-magazin.de	a*	490,-	830,-	---	---
	b*	320,-	545,-	1.225,-	---
	c*	150,-	255,-	575,-	975,-
Top-Line-Banner Anzeigenbanner oben, 468x60 Pixel, auf allen Seiten sichtbar	d	1.700,-	2.890,-	6.500,-	10.950,-
Halfsize-Banner Anzeigenbanner rechte Spalte, 240x130 Pixel, auf allen Seiten sichtbar	d	900,-	1.530,-	3.440,-	5.850,-
Fullsize-Banner Hauptspalte Anzeigenbanner Hauptspalte, 468x60 Pixel	a*	600,-	990,-	2.230,-	3.790,-
	b*	350,-	595,-	1.340,-	2.280,-
	c*	250,-	425,-	955,-	1.625,-
Links	a	---	---	490,-	890,-
	b	---	---	330,-	610,-
	c	---	---	260,-	480,-

12

Moderierte PR-Aktionen auf Anfrage.

Alle weiteren Werbeformen wie Pop-Ups, Skyscraper etc. auf Anfrage.

- a = Startseite
- b = Rubrikenseite, z. B. „Hintergrund“, „Köpfe“, „Nachrichten“
- c = Stadt- und Branchenseiten, z. B. „Metall“, „Daten & IT“, „Düsseldorf“
- d = auf allen Seiten sichtbar
- * = Platzierung rotierend (bei jedem Aufruf wird per Zufallsgenerator die

Reihenfolge ab Position 3 neu gemischt)

Rabatte

Jede weitere Platzierung außer Links für den gleichen Zeitraum wird mit 5 % rabattiert.

Beispiel: Banner auf Startseite + 2 Branchenseiten = Abzug von 15 %. Maximaler Rabatt: 50 %.

Firmenbeitrag platzieren



Top-Line-Banner



Halfsize-Banner



Fullsize-Banner Hauptseite



13

Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen annehmen und reibungslos weiterbearbeiten zu können, bitten wir, bestimmte Bedingungen zu beachten. Diese sind im Einzelnen:

Datenanlieferungen bitte im PDF-Format (druckfähig, PDF-X3)
Farbanzeigen mit 300 dpi Auflösung, CMYK, Euroskala, eingebetteten Schriften und separierten Bildern – nicht komprimiert.

Zur Information
98% aller Datenanlieferungen erreichen uns als druckfähige PDF-Dateien, davon 90 % per E-Mail – der Rest per Datenträger.
Durch das Einbetten der von Ihnen gewählten Schriften und Bildern sind Kompatibilitätsprobleme nahezu ausgeschlossen.

In Ausnahmefällen können offene Dateien (mit Bildern und Schriften) überstellt werden:

MAC:
Layoutprogramm „InDesign“
Grafikprogramme „FreeHand“, „Illustrator“ (Texte in Pfade konvertieren)
Bildbearbeitungsprogramm „Photoshop“

Windows:
Layoutprogramm „InDesign“
Grafikprogramme „CorelDraw“, „FreeHand“, „Illustrator“ (Schrift in Kurven umwandeln bzw. in Pfade konvertieren)
Bildbearbeitungsprogramm „Photoshop“
Alle anderen Datenformate werden nur nach Rücksprache angenommen.

Datenüberstellung
per E-Mail an: produktion@euroexperts-magazin.de
CD-ROM oder DVD per Post

Zusammen mit der Datenlieferung werden alle Informationen über Zeitschrift/ Titel, Größe, Absender, Betriebssystem, Datei-Namen und Anzahl und Name der Druckfarben benötigt. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den an uns gesendeten Dateien um Kopien handelt und übernehmen für den Bestand der uns übergebenen Dateien keine Haftung. Auch für digital gelieferte Anzeigen gilt der Anzeigenschluss als Liefertermin für Druckunterlagen.

Grafiken
Wenn Sie Grafiken, Logos oder Abbildungen in Ihrer Anzeige verarbeitet haben und uns diese als offene Datei senden, ist es unbedingt nötig, diese Importe (eps oder tif) mit hereinzugeben. Rasterabbildungen sollten eine Auflösung von 250 bis 300 dpi haben, Strichabbildungen 600 bis 1200 dpi.

Farbanzeigen, Belege, Proofs
Bitte liefern Sie zu jeder Anzeige einen verbindlichen Ausdruck. Wir drucken grundsätzlich nach Euroskala (CMYK), Industriestandard, Offset und benötigen von Ihnen ein druckverbindliches Proof. Ohne das verbindliche Proof übernehmen wir keine Gewährleistung für das Druckergebnis. Anzeigen mit Sonderfarben (Pantone/HKS) können nur in Ausnahmefällen, nach vorheriger Rücksprache gegen Preisangebot, veröffentlicht werden.

Gewährleistung
Wir können nur belichten, was auf den Datenträgern vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernehmen wir keinerlei Haftung.

Preise
Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Daten, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden in Rechnung gestellt. Dies gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- und Lithoarbeiten. Gerne stellen wir Ihnen im Grafikbereich eine kompetente Beratung zur Seite.

14

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungsleitenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel vor Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verleges beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter eingerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verleges abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Masters der Beilage und deren Billigung aufzugeben. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen.
Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlegers für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsvorzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungen abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verleges über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie
bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20%
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15%
beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisinderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verleges. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verleges. Soweit Ansprüche des Verleges nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verleges vereinbart.

15